

Communiqué de presse

Paris, le 22 janvier 2025

Campagne de questions écrites du FIR au CAC 40 : Michelin, Veolia, L'Oréal en tête

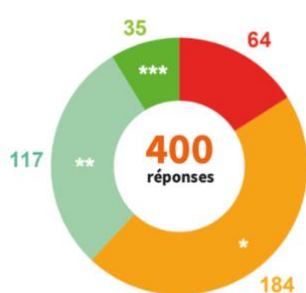
Pour la cinquième année consécutive, le FIR publie les résultats de la campagne de questions écrites posées aux entreprises du CAC 40 lors de leurs assemblées générales en 2024. Les dix questions portaient à nouveau sur les trois piliers E, S et G avec des thématiques comme le climat, la biodiversité, l'économie circulaire, le salaire décent, les rachats d'actions, les pratiques fiscales ou encore l'intégration des partenaires sociaux dans la politique environnementale des entreprises. Cette année, la nouvelle thématique **des compétences des administrateurs sur les enjeux RSE** a été abordée sous l'angle de la gouvernance.

Bien que le dialogue entre les investisseurs responsables et les entreprises porte fréquemment sur ces sujets de responsabilité, ils ne sont pas toujours évoqués publiquement. **L'objectif est donc de communiquer aux administrateurs, aux actionnaires mais aussi au grand public les préoccupations majeures des investisseurs responsables** ainsi que les réponses des entreprises. Selon la loi française, ces réponses doivent être publiées par les entreprises dans le cadre de leurs assemblées générales.



Si cet exercice ne préjuge pas de la qualité de l'ensemble de la politique de développement durable d'une entreprise, il permet de les évaluer par rapport à leurs degrés de transparence, de précision et d'ambition sur chaque sujet.

Au-delà de la transparence, cette campagne s'est voulue précise et exigeante. Le rapport examine cette année les résultats globaux sous l'angle de la double matérialité et les notes finales sont présentées de façon plus granulaire. Comme l'année dernière, la méthodologie inclut une précision des questions subdivisées en sous-parties, une personnalisation mais aussi une analyse qualitative d'experts externes sur certaines questions et enfin une prise en compte des principales controverses.



Les membres de la Commission Dialogue & Engagement du FIR, qui gèrent ensemble plus de 6 200 milliards d'euros d'actifs, ont analysé ces réponses et leur ont attribué une note allant de zéro à trois étoiles. **En comparaison à 2023, la note globale moyenne augmente de 0,2 point** (1,31 sur 3 point).

Le palmarès de 2024 : **Michelin, Veolia et L'Oréal** avec une note respective de 2,2 sur 3 ; 2,1 sur 3 et 2 sur 3.

Pour Caroline Le Meaux, Présidente de la Commission Dialogue & Engagement du FIR : "Avec la mise en œuvre de la CSRD, les entreprises reporteront moins sur des enjeux considérés comme non matériels pour elles. Néanmoins, le rôle de leurs parties prenantes, notamment des investisseurs, restera de s'assurer qu'elles ne laissent pas de côté des enjeux incontournables pour une économie plus durable. Le FIR introduira dès l'année prochaine un format de campagne de questions écrites plus court, permettant de cibler de nouvelles préoccupations pour les investisseurs responsables, d'approfondir certaines questions

dans le but d'atteindre certains angles morts de la CSRD, et d'identifier des sujets spécifiques pour chaque entreprise."

TÉLÉCHARGER LE RAPPORT

Merci de noter que [l'ensemble des réponses](#) des entreprises à nos questions est disponible dans un document indépendant auquel il est possible d'accéder depuis le rapport.

Contact presse :

Béatrice Passédat – beatrice.passedat@frenchsif.org – +33 (0)1 40 36 61 58

À propos du FIR

Le FIR est une association multi-parties-prenantes fondée en 2001 qui a pour objet de promouvoir et de développer l'ISR, l'Investissement Socialement Responsable. Le FIR regroupe l'ensemble des acteurs de l'ISR : investisseurs, sociétés de gestion, intermédiaires financiers, agences de notations extra-financières, conseils investisseurs, organisations de place, des syndicats, ONGs, associations ainsi que des personnalités qualifiées : avocats, journalistes, universitaires... Chaque année, le FIR avec les Principles for Responsible Investment (PRI) remet les Prix « Finance et développement durable » aux meilleurs travaux universitaires européens. Le FIR est aussi un acteur du dialogue et de l'engagement avec les entreprises cotées sur les questions de développement durable (Briefs investisseurs, études thématiques, questions écrites aux assemblées générales du CAC 40...). Par ailleurs, le Forum est le promoteur de la Semaine de la finance responsable qui se tient chaque année à l'automne. Le FIR est l'un des membres fondateurs d'Eurosif. www.frenchsif.org